



Ulotka użytkowa



Ciągły druk atramentowy

Jak uzyskać doskonałe oznakowanie na woreczku na chleb

Wyzwanie

Wiele piekarni drukuje daty przydatności i inne informacje na zamknięciach, takich jak plastikowe klipsy i tasiemki ujawniające ingerencję w opakowanie. Mimo to woreczki na chleb warto znakować w sposób trwały i widoczny, ponieważ konsumenci mogą wyrzucić zamknięcie, tracąc przy tym umieszczone na nim oznakowanie. Jednak znakowanie woreczków na chleb może sprawiać trudności. Wymaga ono odpowiedniego sprzętu, materiałów eksploatacyjnych oraz integracji drukarki z linią produkcyjną. W niniejszej ulotce użytkowej w zarysie przedstawiono trudności w znakowaniu woreczków na chleb oraz wskazano metody, dzięki którym każdorazowo można uzyskiwać doskonałe oznakowanie.

Korzyści oferowane przez Videojet

Piekarnie chleba oczekują od firmy Videojet systemów znakowania do konkretnych zastosowań, powstałych przy wsparciu najlepszych w branży ekspertów zajmujących się technologią znakowania:

- Ponieważ firma Videojet dysponuje niezrównaną znajomością zastosowań, pomaga klientom w wyborze urządzenia znakującego o parametrach najlepiej dopasowanych do określonego zastosowania.
- Drukarki do ciągłego druku atramentowego (CIJ) Videojet serii 1000 zostały skonstruowane pod kątem dłuższego czasu nieprzerwanej pracy, aby linia produkcyjna mogła dłużej działać w sposób efektywny.
- Oferta firmy Videojet w zakresie tuszów CIJ jest najbogatsza w całej branży i obejmuje tusze przeznaczone specjalnie dla piekarni.

Dlaczego tak trudno wydrukować doskonałe oznakowanie na woreczku na chleb?

Pakowanie

Najbardziej typowy sposób pakowania chleba ogranicza możliwości nanoszenia dat przydatności lub innych informacji na woreczku. Większość rodzajów chleba jest pakowana do lekkich, gotowych woreczków polietylenowych z zamknięciem na końcu. Gotowe woreczki mogą być znakowane dopiero po napełnieniu i zamknięciu i gdy będą już na przenośniku. W wielu branżach produkty znakuje się na przenośniku, ale woreczki na chleb łatwo się marszczą i gniotą. Przyczyną może być, na przykład, wtłoczenie zbyt dużej lub zbyt małej ilości powietrza do woreczka. Wystarczy dowolne przemieszczenie woreczka lub zmiana jego ułożenia, a oznakowanie będzie widoczne w innym miejscu.

Ponadto lekka folia polietylenowa, z której wytwarza się woreczki, jest wrażliwa na ciepło. Metody znakowania na gorąco, takie jak natryskiwanie woskowe, mogą powodować topnienie woreczka, tak że oznakowanie może być mało zrozumiałe. Co gorsza, technologie te grożą perforacją woreczka, co może prowadzić do przedwczesnej utraty przez chleb walorów spożywczych.

Kontrast

Powszechnie można się spotkać z oznakowaniami nadrukowanymi na przezroczystej części woreczka, w wyniku czego chleb staje się tłem dla oznakowania. Ponadto większość firm do drukowania wybiera czarny tusz. Wówczas, jeśli chleb jest ciemny, między nim a ciemnym kodem istnieje bardzo słaby kontrast. W rezultacie znalezienie i odczytanie oznakowania na woreczku nie jest łatwe.

Operowanie woreczkami

Woreczki po zapakowaniu chleba i oznakowaniu na końcu linii zwykle są przez krótkim odcinek transportowane na przenośnikach. Następnie są układane w plastikowych koszach lub tacach, w których potem zostaną dostarczone do sklepów detalicznych lub punktów gastronomicznych. W tym krótkim czasie, jeśli tusz nie zdążył wyschnąć, oznakowanie może się rozmazywać, gdy woreczki będą się o siebie ocierać, przez co oznakowanie stanie się trudne do rozszyfrowania. Na przykład różne tworzywa sztuczne powstają z mieszaniny różnych składników, między innymi plastyfikatorów, które mogą pogarszać przywieranie tuszu i czas schnięcia.

Jak zapobiegać problemom z drukowaniem?

Zastanów się na drukarką i tuszem

To bardzo ważne, aby wybrać drukarkę i tusz przeznaczone do danego zastosowania. Rozwiązania różnią się między sobą.

Ciągły druk atramentowy jest uniwersalną metodą zoptymalizowaną pod kątem znakowania na powierzchniach nieregularnych lub obłych, jak w przypadku woreczków na chleb. Przy użyciu tej bezkontaktowej technologii można zapewnić, że chleb nie zostanie uszkodzony w toku procesu znakowania. W przypadku tej technologii druku problem może stanowić pył obecny w takim otoczeniu, ale technologia CleanFlow™ firmy Videojet redukuje ilość pyłu i tuszu gromadzącego się na głowicy drukującej, dzięki czemu czyszczenie głowicy odbywa się rzadziej.

Ważne jest również, aby wybrać tusz spośród specjalnie przeznaczonych do zastosowań piekarniczych. Niektóre tusze schną szybko, aby oznakowanie nie zostało popsute, gdy woreczki zostaną razem zapakowane. Ponadto dostępne są tusze bezzapachowe i niezawierające MEK Co więcej, można używać różnokolorowych atramentów, aby uzyskać właściwy kontrast na woreczku z ciemnym chlebem jako tłem. A ponieważ atrament nie jest gorący, woreczek na chleb zostanie uszkodzony na skutek znakowania.

Zastanów się nad integracją drukarki

Nawet idealne zestawienie drukarki i tuszu nie gwarantuje, że oznakowanie znajdzie się zawsze w podobnym miejscu na każdym woreczku. Niemniej właściwa integracja drukarki z linią może sprawić, że oznakowanie za każdym razem znajdzie się w tym samym miejscu.

Jeden z prostych sposobów integracji drukarki z linią polega na użyciu metalowej prowadnicy, która wygładza wierzch woreczka i naciąga go, zapewniając zawsze jednakowe ułożenie woreczka oraz umiejscowienie oznakowania. Taka metalowa prowadnica może także służyć do utrzymywania głowicy drukującej skierowanej w dół, ku wierzchniej stronie woreczka, dzięki czemu głowica będzie mniej narażona na osadzanie się pyłu i okruszków powstających w procesie wypiekania i pakowania.

Zastanów się nad opakowaniem

Niewielka zmiana we wzorze woreczka może radykalnie poprawić wygląd oznakowania. Ciemny tusz na przezroczystym woreczku z ciemnym chlebem jako tłem daje oznakowanie, które jest słabo widoczne dla konsumentów i sprzedawców. Aby powstał wyraźny kontrast między tłem a tuszem, można wcześniej nadrukować na woreczku dodatkowy prostokąt w jasnym kolorze jako podkład dla oznakowania.



Kwestia kluczowa

Drukowanie bezpośrednio na woreczkach na chleb daje trwalsze oznakowanie niż drukowanie na zamknięciach, takich jak plastikowe klipsy i tasienki ujawniające ingerencję w opakowanie. Niemniej każdorazowe uzyskiwanie doskonałego oznakowania na woreczku bywa trudne z powodu użytego opakowania, wymaganych krótkich czasów schnięcia oraz kontrastowości oznakowania na opakowaniu. Wybranie właściwego zestawienia drukarki i atramentu oraz metody integracji umożliwia uzyskiwanie wyraźnych, spójnych oznakowań, które są widoczne dla konsumentów i sprzedawców detalicznych. Dodatkowo drobne zmiany w opakowaniu mogą sprawić, że oznakowanie będzie się jeszcze bardziej wyróżniać.

Firma Videojet jest gotowa pomóc w ustaleniu optymalnego rozwiązania dla danej linii piekarniczej. Firma Videojet jest liderem w dziedzinie rozwiązań CIJ. Drukarki CIJ serii 1000 zostały skonstruowane pod kątem dłuższego czasu nieprzerwanej pracy, aby linia produkcyjna mogła dłużej działać w sposób efektywny. Ponadto firma Videojet ma najbogatszą ofertę tuszów CIJ, obejmującą tusze przeznaczone specjalnie dla piekarni, a zatrudnia najlepszy w branży zespół chemików. Dodatkowo oddani specjaliści oraz wysoce kompetentni technicy działu sprzedaży firmy Videojet służą fachową pomocą przy integracji drukarek z liniami produkcyjnymi.

Zwróć się do lokalnego przedstawiciela o dalsze wskazówki, audyt linii produkcyjnej lub przeprowadzenie prób w specjalistycznych laboratoriach firmy Videojet.

Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886-00-77**
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź witrynę internetową
www.videojet.pl

Videojet Technologies Sp. z o.o.
ul. Emaliowa 28, 02-295 Warszawa, Polska

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne doskonalenie produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

